

「2013 找尋校園 CEO – 防癌宣導企劃競賽」

女大生・愛自己—蛻變

我是女大生，也是「大女生」，在「蛻變」的過程中充滿著許多未知的冒險和危險，面對未來人生的挑戰，我們需要更多的勇氣，也要學習面對自己、保護自己、更愛自己...

愛自己，最美麗!! 妳不一定會碰上子宮頸癌，但可以先做好防備，疫苗防護就像是給予生命保障，你可以早一步為自己的健康把關，面對子宮頸癌，我們需要你的創意，把「蛻變」的故事化成短片，讓子宮頸癌防護傳達在校園中！

壹、活動目標：

提升各大學生對子宮頸癌疾病認識及預防的觀念，特別透過校園短片徵選活動，從影片拍攝到入選學生在校舉辦校園試映會活動，以「蛻變」為主題，透過影像說故事，強化年輕學子對於兩性生活與子宮頸癌認識，並建立提早預防的正確觀念。

貳、活動精神：

愛自己・最美麗！邀請國內各大學生透過對於子宮頸癌病毒的症狀、治療方式、預防途徑之了解，拍攝 3~5 分鐘短片，以「蛻變」為主題，提出女大生預防子宮頸癌的重要性的方法，透過影片的呈現，讓學生瞭解在生活中積極預防勝於治療的重要性！

活動預定於參賽作品中，選出 5 支優秀影片，並每組給予 2 萬元獎金執行費用，於該校舉辦試映座談會，搭配衛教座談！

參、辦理單位：

主辦單位：台灣防癌協會(原中華民國防癌協會)／協辦單位：台灣公共衛生學會
贊助單位：荷商葛蘭素史克藥廠台灣分公司

肆、報名資格：

- 全國各公立大專院校不限科系、不分年級、不限性別、對企劃實務有興趣者。
- 參賽隊伍以二到八人為單位（可跨科系，可跨校），同一人不得同時跨隊參加，隊伍成員於報名時需具學生身分。
- 參賽者不得重複報名，若重複報名經查證屬實將取消參賽資格。

伍、獎項說明：

- 第一階段以入選影片選出五組入圍作品，並提供每組兩萬元校園試映會執行費用。依五組入圍作品執行試映會成果選出：

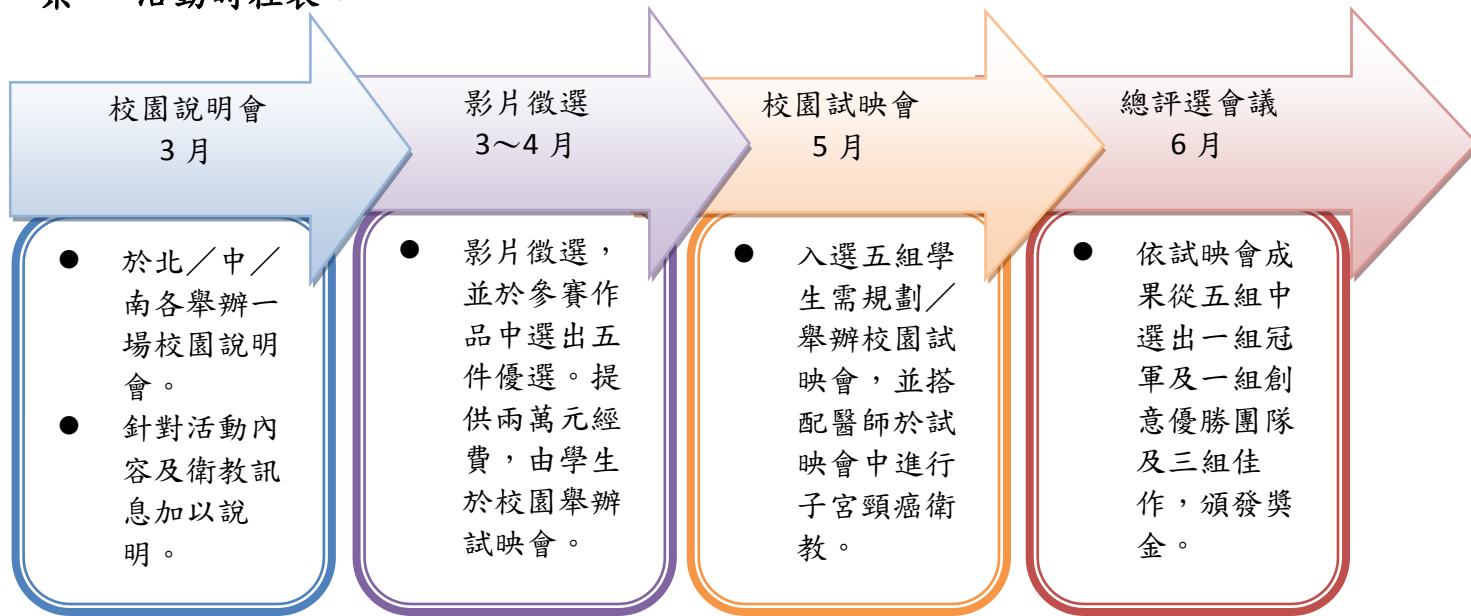
優勝	一組	獎金三萬元
創意團隊	一組	獎金一萬元
佳作	三組	獎金五千元

- 另外，五組入圍團隊成員具資格可提出實習申請，參與選拔贊助單位荷商葛蘭素史克藥廠台灣分公司一名暑期實習機會（102 年 7、8 月），於比賽中遴選。

陸、影片創作精神

- 影片請以女大生「蛻變」為主題，帶入女生應更愛自己，注重健康預防的正確衛教訊息，提高同儕對於子宮頸癌防護的認識。
- 影片需帶入子宮頸癌預防勝於治療的觀念和方式。（避免人類乳突病毒（HPV）病毒感染、定期子宮頸抹片檢查、施打子宮頸癌疫苗...等）

柒、活動時程表：



捌、報名辦法

■ 報名期間：

自 102 年 03 月 18 日（一）起至 04 月 30 日（二）截止報名，於 05 月 06 日（一）下午 2 點整於活動網頁公佈入選名單。

■ 報名方式：

一律採通訊辦理報名，請填寫報名表後連同影片（Youtube 連結網址）、學生證影本電子檔寄到下列電子信箱：hpvteamwork@gmail.com。（請於報名時間內繳交企劃書簡報檔）

■ 報名資格：

- 全國各公私立大專院校學生，不限年級、對影片、企劃實務有興趣者。
- 參賽隊伍以二到八人為單位（可跨科系，可跨校），同一人不得同時跨隊參加，隊伍成員於報名時需具學生身分。
- 參賽者不得重複報名，若重複報名經查證屬實將取消參賽資格。

■ 參加人數：

報名僅限二人至八人一組，各校不限報名隊數。

■ 報名需繳交資料：

- 報名表
- 影片（Youtube 連結網址，為因應比賽公平性，限使用於 102 年 3 月 18 日 00 點 00 分之後 102 年 4 月 30 日 24 點前上傳之影片）
- 校園試映會規劃
- 學生證影本電子檔，須蓋 101 學年度下學期註冊證明章

■ 報名確認：

報名表相關資料電子檔寄出後請再次與活動小組確認，聯絡電話：02-2727-2932 徐小姐。

■ 影片徵選規則：

- 參賽者作品應避免違反善良風俗及侵害他人著作權等相關情事。
- 參賽影片為參選人原始創作，如為已公開發表之作、仿冒或抄襲他人作品、著作權不明、違反著作權相關法令、不符合本徵選辦法者，如經查證屬實，將取消參賽資格。
- 主辦單位有權於影片上傳前先行審核，若影片不符競賽規範之內容與精神，該作品將移除且不於活動網站中公開。
- 人氣項目評分標準將以活動網站影片按讚人數為唯一計算標準，其餘頁面瀏覽或另分享按讚者不列入計算中。
- 主辦單位對於得獎作品之著作權享有無償使用權，得公開播放、公開推廣、重製、編輯之權利，不另提供稿費。
- 相關辦法如有未盡事宜，主辦單位有權隨時修訂，修訂之內容將公布於活動官方網站。

■ 影片評分標準：

- 30% 衛教訊息正確性／子宮頸癌預防宣導內容。
- 40% 影片故事／創意性
- 5% 網路人氣（以活動官方頁面按「讚」人數/影片 YouTube 流量為綜合計算基準，流量計算至 5 月 3 日中午 12 時 00 分為止）
- 15% 影片流暢度／技巧
- 10% 校園試映會宣傳規劃。

玖、總評選比賽辦法：

■ 參加資格：

五組入選之團隊，於 6 月 20 日前完成校園試映會活動，於 6 月 21 日中午 12:00 以前，將“總評選會簡報”與“推廣企劃書”寄送至 hpvteamwork@gmail.com（逾時不候），繳交後將不得修改。

■ 時間地點：

日期	102 年 6 月下旬
時間	上午 14:30 至 16:30
地點	入選後通知

■ 決賽形式：

- 參賽隊伍須根據執行內容繳交“總評選會簡報”與“推廣企劃書”，每隊將有 12 分鐘簡報時間。（5 分鐘影片播放+7 分鐘推廣企劃總評選簡報）
 - ✓ 總評選會簡報：不限格式簡報檔（建議使用 Microsoft PowerPoint 製作），繳交後不得修改，於總評選會簡報使用。
 - ✓ 推廣企劃書：限制 A4 大小 10 頁以內 14 級字（建議使用 Microsoft Word 製作），將交由專家評審委員審查使用。
- 簡報結束後由專家評審針對結案報告內容進行提問，提問時間為 5 分鐘。

■ 決賽流程：

時間	時間	主題內容	主講人
13:00~13:25	(25 mins)	報到／報告順序抽籤	活動小組
13:25~13:55	(30 mins)	開放簡報硬體測試／簡報進行 注意事項講解	活動小組
13:55~14:00	(05 mins)	競賽會場準備	活動小組
14:00~14:10	(10 mins)	總評選會開始／開場	
14:10~15:50	(100 mins)	參賽隊伍報告	
15:50~16:15	(25mins)	休息時間（評審會議）	
16:15~16:30	(15 mins)	公佈冠軍／合照	

※以上時程依實際情形可彈性調整，依主辦單位網站最後公告為準，如遇颱風、地震等天災或有其他不可抗力之因素，則由活動小組電話通知活動變更情形。

■ 決賽評分標準：

比重	評分項目與說明	
40%	10%	初賽所繳交影片得分
	30%	影片網路流量（FB 官網按“讚”量+YouTube 流量，計至 6 月 20 日中午 12 時 00 分止）
60%	20%	整體訊息傳達（子宮頸癌衛教訊息）
	20%	試映會規劃與內容安排（創意）
	10%	試映會執行與現場反饋
	10%	團隊合作能力／簡報技巧

■ 決賽報告說明

1. 入圍決賽者於台上進行簡報，參賽隊伍須根據執行內容繳交結案報告書，準備 12 分鐘簡報。（5 分鐘影片播放+7 分鐘試映會結案報告），簡報結束後由專家評審針對結案報告內容進行提問，提問時間為 5 分鐘。
2. 專家評審進行時由計時人員以按鈴作為簡報時間提醒，敬請精準掌握：
 - 第一次鈴聲：為 6 分 00 秒，按一聲。
 - 第二次鈴聲：為 6 分 30 秒，按兩聲。
 - 第三次鈴聲：為 7 分鐘時間到，按長聲，簡報將即刻終止。

壹拾、決賽規則：

1. 入圍決賽參賽者當天請穿著正式服裝報到，或能代表團隊之服裝。
2. 總評選會當日，未參與全程者，將不得參與競賽。當日 12 時 50 分未到會場報到者視同棄權，不得有異議。
3. 簡報檔案依原始繳交檔案為主，但參賽隊伍仍需自備檔案，需於活動開始前測試完成後，不得對於檔案有修改、調整等異議。
4. 企劃簡報時，非報告組別之團隊得於報告會場觀摩，然不得影響簡報進行。期間不得照像、攝影、錄音，主辦單位將於現場拍攝活動紀錄使用。

5. 現場僅限使用主辦單位所提供備有含 DVD 撥放器之筆記型電腦、投影機、簡報筆，簡報內容於報到時段主動告知工作人員，先抽籤完的隊伍優先測試。每隊參賽者僅限測試一次（每組限 5 分鐘內），活動開場後不得存取／置換或進行任何測試。
6. 競賽過程中，參賽隊伍不得因任何個人因素，要求延長競賽時間。一旦未經同意離開賽區即視為棄權，不得要求再進入賽區。若有特殊情況，請事先報備工作人員。
7. 簡報過程中，參賽學生允許攜帶飲水入場，但禁止攜帶食物入場（大會將於當日 11 時 30 分統一提供盒餐），學生及老師或家長不得攜帶任何政府規定之違禁藥物進入會場及賽區，違者取消資格。
8. 本評選辦法及相關事宜，若有疑義或其他未盡善事項，由主辦單位提供說明解釋，並將於現場由主辦單位向所有參賽者說明規定後生效。

壹拾壹、 企業實習申請

1. 公佈入選影片團隊後（5 月 6 日官網公佈後），入選團隊成員均具備資格，申請贊助單位荷商葛蘭素史克藥廠台灣分公司提供之企業實習機會一名。
2. 候選人將基於活動表現與履歷表作綜合評選，於 5 月 13 以前提出申請，並於 6 月 14 日通知獲選申請人，辦理相關程序，7 月 2 日開始實習。
3. 本實習機會將以台北辦公室（台灣總部）為主，不額外提供交通與住宿補助，實習為期 2 個月，將受完整的課程訓練，並且協助行銷部門推廣子宮頸癌預防專案。